



> **Ressources pédagogiques**

- séminaires thématiques en fonction des besoins de l'équipe et de sa progression
- coaching individuel et collectif
- accès aux savoirs émergents, lectures et rédaction d'essais, conférences
- outils et environnement de travail collaboratif (Web 2.0, blog, Wiki, réseaux sociaux, port-folio numérique, ...)
- accès à un réseau international, des opportunités de rencontres exceptionnelles avec des personnalités inspirantes du monde entier
- travail avec des professionnels d'horizons divers (marketing, commercial, finances, création d'entreprise)
- défi du voyage : une partie des ressources de la société collective sera affectée à un voyage à l'international. Réalisé dans le dernier trimestre il contribue à la pédagogie (choix du lieu et des partenaires, thèmes d'observation...).



> **Sur le plan pratique**

L'équipe dispose de bureaux au siège parisien d'un grand groupe international, Solvay, 25 rue de Clichy, 75009 Paris (accès à des ressources et des compétences de Solvay).

Coût pédagogique :

350 euros/mois - financés à partir du 4^e mois par l'activité de l'entreprise créée.

Statut et rémunération personnels au début du Programme : variables en fonction de votre situation préalable (étudiant, demandeur d'emploi indemnisé ou non indemnisé, participation à un programme jeunes).

La création d'entreprise se fait en partenariat avec une coopérative d'activité.

> **Les premiers partenaires du programme**



TeamTime,
un Programme TeamFactory
pour vous !

> **Vous êtes ...**

- Entrepreneur dans l'âme et porteur d'une "idée de projet", quel que soit votre âge,
- Etudiant prêt à apprendre "autrement",
- Professionnel désireux de réorienter votre activité (salarié ou en recherche d'emploi).

> **Vous êtes ...**

- Ouvert sur le monde, ses problématiques sociétales : développement durable, internationalisation,
- Intéressé par votre propre développement et la création de richesse par la valeur du travail en équipe,
- Curieux de découvrir des approches pédagogiques nouvelles immédiatement opérationnelles.

> **Vous recherchez ...**

- Des missions vous permettant de mettre en œuvre votre savoir-faire,
- Une rémunération de votre travail et de votre investissement,
- Un réseau pour apprendre et progresser ...



Le Programme Team Time :

9 mois de "voyage apprenant"

Une très grande variété de méthodes pédagogiques centrées sur vos besoins personnels et la puissance d'un travail intensif en équipe, création d'événements, conduite de projets, voyages de découverte, ...

Une **pédagogie active**, développée depuis 15 ans en Finlande par Team Academy, une organisation rattachée à l'Université Polytechnique de Jyväskylä.

Team Academy a formé plus de 500 team entrepreneurs dont 30% ont créé leur entreprise ; les autres ont intégré des organisations existantes dès la fin de leurs études, avec une approche d'intrapreneurs.

En Europe, des équipes en Allemagne, Angleterre, Espagne, France, Pays-Bas, Slovénie ...

Notre ambition : Contribuer à former le manager du XXI^e siècle le team entrepreneur

Il apprend à réussir dans une dynamique partagée d'équipe et de réseau.

L'environnement de pensée et d'action de cette aventure lui apporte la maîtrise de domaines essentiels pour le manager du XXI^e siècle : **l'ouverture sur le monde, un leadership favorisant l'intelligence collective et la création de valeur, le sens du client, l'innovation, le développement durable, l'équilibre personnel.**

> S'inscrire pour participer au processus de recrutement

15 places pour la promotion d'octobre 2008 - Lieu de réalisation : Paris

Dès maintenant, faites vous connaître auprès de : etienne.collignon@solvay.com

Nous vous proposerons une rencontre pour répondre à vos questions et détailler les conditions d'accès au programme.

Team Entrepreneur, vous allez vivre..., un voyage apprenant de 9 mois en 3 phases d'action

3 phases d'action et d'apprentissage :

Emergence

Lancement

Transformation

> En équipe vous apprendrez à :

Conduire un apprentissage en groupe, **tenir** un rôle de leader dans une équipe, **oser** des idées nouvelles et piloter un processus d'innovation, **soutenir** le travail collaboratif en mode projets d'équipe ou de réseau, **tirer profit** de la diversité culturelle, géographique, intergénérationnelle...

Conduire un projet en équipe, au sein d'une entreprise,

à partir des compétences, savoir-faire et aspirations de chacun.

Co-crée une offre répondant à une demande formulée par un client, créer des produits et services innovants, cohérents avec un monde durable. Rechercher les expertises nécessaires au projet. **Satisfaire les attentes**

de clients en maîtrisant une offre de service aux plans financier, organisationnel, management de la connaissance, innovation, qualité, cela avec des partenaires divers.

Organiser un **voyage apprenant** que vos missions financeront.

Emergence

> Constitution de l'équipe et apprentissage de la vie en groupe.

Construction du projet collectif.

Acquisition des connaissances de base : commercial, marketing, élaboration de l'offre à la rencontre des besoins de clients identifiés,

> Création de l'entreprise, recherche et engagement des premières missions apprenantes

et

> Eclairage du projet individuel : mûrir, se nourrir par la découverte et le partage des compétences entre membres de l'équipe, auprès des experts et des coachs.

S'engager dans un learning contract.

Lancement

> Engagement dans l'action de l'entreprise : rôles et responsabilités ; appel à réseau de personnes ressources.

> Action, concrétisation, réalisation des missions client.

> Facturation et gestion du budget de l'entreprise avec décisions d'engagement : rémunérations individuelles, financement de voyages de découverte en Europe, ...

et

> Transposition des apprentissages en regard du projet individuel.

Conception de son port-folio personnel. Marketing de ses savoir-faire.

Transformation

> Consolidation des missions client et des résultats de l'entreprise.

Capitalisation pour transmission à la promotion suivante et démultiplication.

et

> Tremplin personnel :

Accélération de l'entrée dans la vie active, en qualité d'entrepreneur créateur de son activité ou d'intrapreneur porteur de valeur ajoutée pour l'organisation.

Oser se lancer avec la fierté de son identité professionnelle.

Développer sa capacité à rebondir, sa capacité à apprendre tout au long de sa vie seul et avec d'autres.

> En appui à votre projet personnel, vous aurez :

Inventé et décidé de vos choix professionnels et du chemin d'apprentissage nécessaire (Learning contract).

Développé votre leadership, par une connaissance approfondie de vos forces personnelles et de votre potentiel.

Acquis une expérience d'engagement et d'entrepreneur d'équipe.

Pratiqué l'expérimentation comme source d'apprentissage, guidé par des coachs et des experts.

Développé votre propre **réseau de ressources**.

Renforcé votre solidité et (re)découvert vos capacités et votre appétit d'apprendre.