



*L'entrepreneuriat et l'initiative réinventés*

# Dossier de partenariat



## SOMMAIRE

❖ I° / Présentation	3
❖ II° / L'équipe	4
❖ III° / Programme	5
❖ IV° / Communication	8
❖ V° / Offre de partenariat	9
❖ VI° / Ils nous font déjà confiance	10
❖ VI° / Contacts	11

## I° / Présentation

Eclosion 2.0 est la deuxième édition d'un événement organisé par l'association TeamFactory (Voir présentation de TeamFactory ci-dessous). Il s'agit d'une rencontre de deux jours sur le thème de **l'entrepreneuriat et l'initiative**.

Les personnes visées par cette rencontre sont :

- **Jeunes diplômés** ou salariés en reconversion professionnelle
- Des **entreprises partenaires**
- Des **professionnels de l'accompagnement**
- Des **TeamEntrepreneurs** du réseau TeamAcademy en Europe
- Toute personne tentée par l'idée **d'entreprendre en équipe** et **d'apprendre autrement**.

**Date : 2 et 3 juillet 2008**

**Lieu : Au Château de Grignon sur le campus d'AgroParisTech, à 30 min de Paris.**



## Les objectifs d'Eclosion

**Permettre à 200 jeunes européens de découvrir leur potentiel d'initiative individuelle et collective.**

*A l'issue des deux jours, les participants auront enrichi la vision personnelle de leur avenir et auront tissé des liens en réseau organisé avec d'autres participants.*

**Renforcer les liens entre organisations européennes promotrices de l'entrepreneuriat d'équipe.**

*Paris accueille la rencontre et ouvre la voie à l'échange et l'accueil ultérieurs dans les autres villes européennes et dans d'autres organisations proches.*

**Promouvoir les activités futures de formation à l'entrepreneuriat d'équipe, à Paris.**

*La rencontre a notamment pour objectif de séduire des jeunes qui pourront décider de poursuivre leur développement et leurs activités dans le cadre des programmes mis en place par TeamFactory en Octobre.*

Le thème retenu pour Eclosion cette année est **L'initiative dans ma vie**.



Depuis 15 ans en Finlande, l'université **Team Academy** prépare avec succès des entrepreneurs d'équipe créatifs, apprenant tout au long de la vie, responsables d'un monde futur. Son concept, qui repose sur une méthodologie nouvelle et efficace est mis à disposition de TeamFactory qui transfère ces ressources éducatives dans un nouvel environnement, celui de Paris et de l'Ile de France.

**TeamFactory** a pour vocation de proposer, développer et promouvoir de nouveaux apprentissages en matière d'entrepreneuriat et de leadership auprès des personnes et des organisations. Il s'agit en effet pour l'école de préparer des personnes et des équipes à la création d'entreprise et à la mise en œuvre de partenariats créateurs de valeur. Mais aussi de jouer un rôle d'accélérateur en matière d'innovation et de développement durable au sein des entreprises.



Un training à l'université Team Academy de Jyväskylä en Finlande. Au tableau, un TeamEntrepreneur rend compte du travail qui vient d'être fait par l'équipe sur le style de leadership dont elle a bénéficié au cours des 6 derniers mois. Ensuite, l'équipe (Une quinzaine de TeamEntrepreneurs) se réunira pour définir le style de leadership nécessaire pour les 6 prochains mois et désigner parmi eux celui ou celle qui sera leader au cours du semestre à venir.

## II° / L'équipe

L'équipe productrice de l'événement Ecllosion se compose des membres fondateurs de l'association TeamFactory, présidée par Etienne Collignon, HR - People Development - Corporate Knowledge Capture leader de Solvay.

Deux TeamEntrepreneurs\*, Guillemette Duzan et Stéphane Wattinne, qui expérimentent cette année la pédagogie TeamAcademy, sont en charge de la conception et l'organisation de l'événement.

Ils sont épaulés par une équipe de 7 étudiants de l'école supérieure d'informatique In'Tech INFO, ainsi que d'autres personnes bénévoles qui font bénéficier TeamFactory de leur expertise particulière.



\* : TeamEntrepreneur est le mot utilisé pour désigner un entrepreneur qui a choisi de lancer son activité au sein d'une équipe apprenante, dans le cadre de la pédagogie du « learning by doing » (apprendre en faisant) développée par Team Academy en Finlande et lancée à Paris par TeamFactory.

### III° / Programme de l'événement

Un parcours de deux jours qui proposera successivement aux participants d'explorer, de choisir et d'oser :

#### Mercredi 2 juillet

09h00	Rencontre à la Gare Montparnasse
09h30	Départ pour Plaisir-Grignon
11h00	Impulsion initiale et intervention d'une personnalité
13h00	Déjeuner
14h00	Team-building
15h00	Création de projets FMR (Fun, Magiques, Rapides)
17h00	Ateliers d'exploration (Coaching, exercices, témoignages...)
19h30	Dîner
20h30	Learning bar

#### Jeudi 3 juillet

08h30	Petit-déjeuner
09h30	Team-building
10h30	Business Dating
13h00	Déjeuner
14h00	Présentation des projets FMR
15h45	Intervention de clôture par une personnalité
16h30	Action de Développement durable
17h00	Départ du Château

## IV° / Communication autour de l'événement

En vous associant au projet TeamFactory en tant que **partenaire**, vous bénéficierez de l'image innovante que véhicule ce projet auprès des entreprises partenaires et des participants.

Nous avons sélectionné **plusieurs outils de communication** pour atteindre nos cibles efficacement :

- Mailing auprès des écoles de la région parisienne : plus de 10000 lecteurs : écoles de commerce, IUT, BTS. (Mai - Juin)
- Mailing dans les réseaux de TeamAcademy, de TeamFactory et de nos partenaires au niveau national et au niveau européen. (Depuis Février)
- Animation et présentation de l'événement dans les écoles. (Mai Juin)
- Présence sur les réseaux sociaux d'internet : blogs, facebook...
- Distribution de flyers et affiches dans les endroits fréquentés par nos cibles.
- Le site Internet : [www.teamfactory.org](http://www.teamfactory.org)

Le **plan média** comprend :

- La presse écrite nationale et régionale ainsi que des revues spécialisées dans l'entrepreneuriat, l'économie de type Management, dynamique entrepreneuriale...
- Les radios régionales et locales.
- Chaînes télévisées thématiques : Palmis TV, la télé des entrepreneurs.

Le **site internet dédié à l'événement** [www.teamfactory.org](http://www.teamfactory.org)

comprend déjà toutes les infos utiles et la liste des partenaires à ce jour.

Ce site évolue en permanence. Après l'événement, il constituera un

véritable lien pour garder les traces de ce que les participants auront vécu :

- Une section média, avec les photos et vidéo de l'événement.
- Une partie de retour sur l'événement où des résumés des différentes activités seront disponibles et le contenu pourra être enrichi.
- Et une section contact après l'événement pour permettre aux participants et aux partenaires de communiquer entre eux.

## V° / Offre de partenariat

En devenant partenaire de cet événement, vous pourrez bénéficier des supports ci-dessous pour véhiculer l'image de votre entreprise.

### **Ce que nous vous proposons :**

**Un événement novateur de dimension Européenne.**

**Un panel d'étudiants et jeunes adultes actifs venus de toute l'Europe.**

**Un cadre favorable :**

Une ambiance conviviale et détendue au Château de Grignon.

**De nombreux supports :**

- Flyers, tracts
- Affiches
- Banderoles
- Des stands partenaires
- T-shirts partenaires personnalisés
- Carnet de route distribué à l'ensemble des participants
- Les tickets d'entrées
- Site internet (Avant, pendant, après)
- Plus des supports de votre choix diffusés lors de l'événement (Objets à vos couleurs, flyers, échantillons de produits)
- Le journal d'information de l'école TeamFactory

**Il sera possible de prolonger le partenariat avec TeamFactory dans le cadre des programmes Team Entrepreneurs qui démarrent en octobre 2008.**

### **Comment pouvez-vous participer ?**

**Participation financière**

**Don ou prêt de matériel** pour l'organisation de l'événement

**Participations** à l'événement sous forme d'intervention, d'animation d'une ou plusieurs activités ou de ressources pour les participants.

Si vous souhaitez nous rejoindre, parlons en et étudions ensemble les meilleurs termes d'un partenariat bénéfique pour chacun.

## VI° / Ils nous ont déjà fait confiance :



ALICE réalise un soutien personnalisé au montage de projets de création d'entreprise portés par des demandeurs d'emploi du Val d'Oise.

[www.association-alice.com](http://www.association-alice.com)



AgroParisTech est la grande école européenne d'ingénieurs et de managers dans le domaine du vivant et de l'environnement.

Depuis 2 ans, AgroParisTech accueille TeamFactory pour son événement annuel phare, Ecllosion. [www.agroparistech.fr](http://www.agroparistech.fr)



la mutualisation de démarches entrepreneuriales peut fonder un nouveau type d'organisation économique, coopérative, efficace économiquement et socialement exigeante. <http://www.coopaname.coop/index.php>



Développement de l'apprentissage, construction des lycées, prise en charge des formations sanitaires et sociales... Par la diversité de ses actions en faveur de la formation initiale, la Région aide tous les jeunes Franciliens à préparer leur avenir.

<http://www.iledefrance.fr/education-formation/>



Les formations spécifiques de nos écoles impliquent une interaction forte avec les entreprises. Nous proposons aux entreprises un programme de partenariat organisé selon 3 axes : le recrutement et le développement d'affaires, les enseignements et la recherche, votre communication.

[www.intechinfo.fr](http://www.intechinfo.fr)



Partenaire de TeamFactory pour l'émergence d'un entrepreneuriat créatif et solidaire chez les personnes et dans les organisations par des méthodes pédagogiques innovantes.



International MOZAIK  
*L'école du devenir*

A l'école du devenir, il est possible de se ressourcer par des échanges féconds et vivifiants et d'expérimenter ensemble les Arts et les Métiers du Changement, ceux qui ouvrent à la responsabilité créative des prochains chapitres de notre histoire. [www.mozaik.fr](http://www.mozaik.fr)

Momentom

Accompagnement du changement par la formation, le coaching et les activités « miroir ». [contact@momentom.com](mailto:contact@momentom.com)



Une conviction partagée « avoir des salariés heureux, c'est avoir des clients heureux » • en étant des acteurs de changement • en s'ouvrant vers l'extérieur pour accroître sans cesse notre efficacité métier et un partage de nos ressources • en s'impliquant dans la transmission des savoirs •

[www.solvay.com](http://www.solvay.com)



**Sylvie Mattéra** accompagne des personnes et des équipes dans la mise en œuvre de leurs projets, supervise des consultants et coaches dans leurs pratiques. Elle est coach de l'équipe de Team Entrepreneurs de TeamFactory. Intervenante dans les cycles de formation au métier de coach à International MOZAIK. Certifiée Master Coach Certified par ICF.

## **Vos contacts**

Guillemette Duzan  
Project Leader  
[Guillemette.duzan@teamfactory.org](mailto:Guillemette.duzan@teamfactory.org)  
06 80 34 01 22

Stéphane Wattinne  
Team Leader  
[Stephane.wattinne@teamfactory.org](mailto:Stephane.wattinne@teamfactory.org)  
03 20 91 15 40  
+33 (0)6 09 88 26 08

Pierre Peltier  
Project Leader In'Tech Info  
[ppeltier@intechinfo.fr](mailto:ppeltier@intechinfo.fr)

TeamFactory  
chez Solvay

25 rue de Clichy

75009 Paris

[www.teamfactory.org](http://www.teamfactory.org)

[info@teamfactory.org](mailto:info@teamfactory.org)